

# DIRECTION HOME

---

UN PROGETTO  
DI FORMAZIONE  
DEDICATO AI DIPENDENTI  
DI **MESSAGE GROUP**

A cura di  
Associazione culturale  
**Pubblico-08**  
[www.pubblico-08.it](http://www.pubblico-08.it)

# DIRECTION HOME

**Il conflitto sociale e ideologico  
non si risolve con il compromesso  
fra le forze in campo, ma con  
la sintesi fra le idee.**

Adriano Olivetti, 1955.

**Quella che stiamo attraversando  
è la più grande trasformazione  
dell'umanità dalla rivoluzione  
industriale a oggi.**

Michele Trimarchi, 2013.

# IL DISEGNO

---

Direction Home è un percorso fatto di incontri diversi, eterogenei e persino un po' anomali per i criteri della formazione aziendale classicamente intesa. E' un disegno a tenerli assieme, facendo di essi altrettanti tasselli di un piccolo, decifrabile mosaico. Direction Home ha l'ambizione di offrire qualche strumento per meglio interpretare la trasformazione in atto nella nostra società, nella convinzione che ogni crisi (dal greco krisis, cambiamento) porti con sé almeno un'opportunità. Non si tratta soltanto di capire "dove va il mondo" per provare a farsi trovare sul posto per primi. Si tratta di questo e molto di più. Si tratta di uscire più compiutamente dal Novecento, per capire che profitto e solidarietà, impresa e cultura, tecnica e spiritualità, città e campagna, pubblico e privato possono risolversi in qualcosa di più avanzato che un'antinomia e qualcosa di più affascinante che un compromesso. Come per esempio una sintesi.

Infine un ulteriore, suggestivo dettaglio: il percorso proposto unisce solo relatori e artisti incontrati e conosciuti personalmente dall'ideatore proprio nel corso dell'ultimo anno del Direction Home Tour della compagnia Le Voci del Tempo (di cui l'ideatore medesimo è autore e voce narrante). Si tratta, in buona sostanza, di un programma reso possibile dall'esperienza, da relazioni costruite in viaggio, di persona, stringendosi le mani, guardandosi negli occhi, spendendo un po' del proprio tempo per conversazioni sufficientemente approfondite da confinare con l'inutilità preziosa, sufficientemente rilassate da catturare mondi in un battito di ciglia. La reperibilità delle informazioni tipica dell'epoca che attraversiamo è un'opportunità straordinaria, se non confondiamo informazioni e cultura. Direction Home è anche questo, una piccola testimonianza di come non c'è innovazione senza il margine d'errore, senza l'imprevisto, senza il vuoto, senza la sorpresa che si incontra in ogni vero viaggio.

Giovedì 17 aprile 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano

# UN'ITALIA D'A PAZ

Con **Le Voci del Tempo, Riccardo Cecchetti, Silvia Rocchi, Paolo Castaldi, Francesca Lenzi, Italo Cossavella, Davide Gamba.**

## **Le Voci del Tempo**

La band (Mario Congiu, Marco Peroni, Mao, Riccardo Cecchetti) racconta la storia con parole e canzoni, fra emozione e divertimento. Nove spettacoli all'attivo e più di trecento esibizioni in tutta Italia fra teatri, festival, imprese, carceri e scuole.

## **Silvia Rocchi, Paolo Castaldi**

Sono autori e disegnatori fra i più apprezzati (e premiati) delle scuderie di BeccoGiallo (Gruppo Fandango).

## **Italo Cossavella e Davide Gamba**

Sono librai di lungo corso nella libreria Cossavella, una delle dieci realtà italiane con più titoli (almeno 130 mila) e con un'ampia e apprezzata sezione antiquaria.

## **Francesca Lenzi**

Disegnatrice e collaboratrice di Pubblico-08.

Una visione. L'arte incontra l'azienda, senza presentazioni, senza premesse, senza giustificazioni e senza conclusioni. Uno spettacolo dedicato a uno degli artisti più importanti dell'arte pop contemporanea, Andrea Pazienza, raccontato con la musica dei Nirvana. Inoltre: una performance pittorica di alcuni fra i più promettenti e premiati disegnatori del fumetto italiano; una piccola mostra di libri, riviste, copertine che hanno stravolto la grafica dell'editoria degli ultimi decenni. Dunque, un'esplosione di parole, suoni, colori che troveranno un senso compiuto nel corso degli appuntamenti previsti sulla nostra Direction Home.

## **STRUMENTI**

conoscenza maggiore di alcuni passaggi chiave della storia del disegno e della grafica italiana

## **SENSIBILITÀ**

performance attoriale, musicale, pittorica ma come elementi di artigianato e non di spettacolo

Sabato 19 aprile 2014  
Ivrea

# UN SECOLO TROPPO PRESTO

Con Le Voci del Tempo,  
Marco Peroni, Gastone Garziera.

## Marco Peroni

Storico del costume, autore di saggi, spettacoli, canzoni, sceneggiature di fumetti, autore voce narrante della compagnia Le Voci del Tempo e presidente dell'Associazione culturale Pubblico-08.

## Gastone Garziera

Fece parte del gruppo di ricerca, guidato da Giorgio Perotto, che tra il 1962 e il 1964 progettò in Olivetti la Programma 101, il primo personal computer al mondo.

Una giornata per immergersi nel pensiero di Adriano Olivetti e nella sua straordinaria vicenda umana e industriale: fabbrica di bene prima ancora che di beni, mezzo e non fine, la Olivetti era il cuore produttivo di una comunità-laboratorio progettata per andare - in anni di Guerra Fredda - "al di là del capitalismo e del socialismo". Cosa ci insegna, oggi, questo visionario esperimento? Quali ricchezze dischiude? Perché è entrato così prepotentemente nel dibattito culturale non soltanto nazionale?

## Ore 10.30 - Villa Girelli

Direction Home, un viaggio nell'Italia di Adriano Olivetti, con Le Voci del Tempo. A seguire, passeggiata di approfondimento, in compagnia di Marco Peroni, fra le architetture olivettiane in procinto di diventare patrimonio mondiale dell'umanità.

## Ore 13 - Pranzo a sorpresa

## Ore 14.30 - Laboratorio Museo Tecnologic@mente

Gastone Garziera racconta com'è nato in Olivetti il primo personal computer al mondo: soffermandosi, più che sugli aspetti tecnici, sulla descrizione del clima culturale che ha reso possibile un simile grado di innovazione.

*In omaggio ai partecipanti:  
Adriano Olivetti, un secolo troppo presto (Edizioni BeccoGiallo).*

### STRUMENTI

conoscenza maggiore della vicenda olivettiana come rilevantissima esperienza di nuove sintesi culturali oggi comprensibili

### SENSIBILITÀ

la bellezza percepita, esperita, toccata, il valore dell'architettura come teatro

Venerdì 9 maggio 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano

# LA FINE DEL MONDO DIMENSIONALE

Con Michele Trimarchi.

## Michele Trimarchi

Professore ordinario di Analisi Economica del Diritto presso l'Università di Catanzaro e Cultural Economics presso l'Università di Bologna, ha pubblicato estesamente su temi di economia e politica della cultura. Insegna nei più importanti corsi post-lauream in gestione della cultura e fa parte dei Comitati Scientifici dei corsi Cultural Projects for Development (Ilo-Onu, Torino) e Arts and Cultural Skills for Managers (Luiss, Roma). Ha tenuto lezioni e conferenze in tutto il mondo.

Negli anni che stiamo attraversando si sta verificando la più grande trasformazione umana dal tempo della rivoluzione industriale. Emergono nuovi valori che ci proiettano oltre la saggezza convenzionale. Cosa ci aspetta? Perché siamo di fronte ad un'opportunità economica importante per il nostro Paese, e in particolare per il Mezzogiorno?

## STRUMENTI

assumere un nuovo punto di vista sulla crisi, intesa come trasformazione, proprio attraverso categorie interpretative economiche

## SENSIBILITÀ

imparare a percepire la cultura come principale risorsa economica, a percepire lo spreco culturale

Fine maggio 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano

# CHE COS'È IL LAVORO ITALIANO?

Con Alberto Peretti.

## Alberto Peretti

Filosofo, dal 1990 inizia ad occuparsi di formazione con particolare attenzione al tema della valorizzazione della persona in ambito professionale. Dal 2004 è presidente fondatore dell'Associazione Fabbrica Filosofica nata con lo scopo di studiare le ricadute del sapere filosofico sulle realtà lavorative. È autore dei saggi *La sindrome di Starbuck e altre storie* (Guerini Editore) e *I giardini dell'Eden* (Liguori Editore).

Un incontro dedicato alla “via italiana” al lavoro, una stratificazione di saperi che ha attraversato i secoli e consegnato al nostro Paese la sua ricchezza culturale, linguistica, artistica, architettonica, enogastronomica. La più grande risorsa per il nostro Paese spiegata in termini filosofici, per avere alcuni concetti di riferimento il più possibile chiari e precisi.

## STRUMENTI

dare sostanza non generica alla parola artigianato, manufatto, made in Italy

## SENSIBILITÀ

avvicinare la filosofia come strumento di lavoro per il lavoro, non cartaceo, non etereo.

Metà giugno 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano.

# ARCHIVI AZIENDALI

## COSTO OPPURE CASSETTI DELLE MERAVIGLIE?

Con Lidia Zocche

**Lidia Zocche**

Capo Servizio Progettazione Gestione  
Eventi del Comune di Schio, ideatrice e  
promotrice del progetto Archivi Vivi.

Se il lavoro italiano si difende  
anche raccontandolo meglio,  
quale può essere il ruolo narrativo  
delle informazioni custodite negli  
archivi delle imprese? Il progetto  
Archivi Vivi ha dato una risposta  
interessante, trasformando  
gli archivi polverosi di alcune  
aziende tessili venete in luoghi  
d'ispirazione per gli imprenditori di  
oggi e di domani.

### STRUMENTI

capire l'importanza  
economico-sociale dell'archivio  
(inteso come deposito di Storia)

### SENSIBILITÀ

capire l'importanza narrativa  
dell'archivio (inteso come  
deposito di storie)

Metà giugno 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano.

# WELFARE DELL'AGGANCIAMENTO

## UNA NUOVA RESPONSABILITÀ SOCIALE.

Con Daniela Poggiali

**Daniela Poggiali**

Dirigente del Settore Cultura, Turismo,  
Servizi Sanitari e Servizi alla Persona del  
Comune di Cervia.

La crisi economica impone  
una revisione delle strategie  
del welfare alla ricerca di nuovi  
equilibri. Quale ruolo possono  
avere le aziende? Quale gli enti  
pubblici? L'esempio di Cervia,  
per una rinnovata responsabilità  
sociale d'impresa e un più efficace  
ruolo del pubblico nel territorio.

### STRUMENTI

dare sostanza non generica  
alla parola responsabilità  
sociale "orizzontale".

### SENSIBILITÀ

il conforto della buona  
pratica già in essere



Fine giugno 2014, ore 11  
Uffici Message Group, Milano

# LA FABBRICA PARTECIPATA

Con Paride Saleri

## Paride Saleri

Numero uno della OMB Saleri Spa, media impresa bresciana con quasi 150 addetti che si occupa di componentistica per la conversione dei motori dalla benzina al gas, ha organizzato la sua fabbrica declinando nel concreto alcuni principi di ispirazione olivettiana. OMB Saleri è in rete con altre aziende interessate a promuovere il modello partecipativo.

Un esempio concreto di fabbrica organizzata secondo i principi della partecipazione, della condivisione degli obiettivi di reparto, della trasparenza sui bilanci annuali e mensili, della responsabilità sociale concepita orizzontalmente, ossia come valore in grado di informare tutti i momenti della vita produttiva.

## STRUMENTI

dare sostanza alla parola partecipazione, cultura come risorsa, etica come risorsa, tutte misurabili.

## SENSIBILITÀ

ancora, il conforto della buon pratica già in essere

Metà luglio 2014  
Fonderia Mercury, Milano

# NON VEDO L'ORA DI DIVENTARE BAMBINO

Con Sergio Ferrentino,  
Le Voci del Tempo

## Sergio Ferrentino

Conduttore radiofonico, ideatore e conduttore, tra le altre trasmissioni, di Caterpillar, che conduce fino al 2000 insieme a Massimo Cirri. Nel 2000 passa alla conduzione di Catersport, di cui è ideatore, regista e co-conduttore insieme a Giorgio Lauro, Marco Ardemagni e Luca Gattuso. E' fondatore dell'Associazione Radio Mercury Teatro, con cui realizza l'ultima delle sue invenzioni: il radiodramma in teatro.

Ore 16

## Incontro con Sergio Ferrentino

Ovvero: come l'amore per la divulgazione e l'abitudine alla complessità culturale possano convivere, abbracciare i più popolari degli argomenti (la musica, il calcio) e infine generare innovazione. Nel febbraio del 2011, all'interno degli spazi della Fonderia Napoleonica di via Thaon di Revel 21 a Milano, produttrice di campane, viene fondata da Sergio Ferrentino la Fonderia Mercury. Questo spazio diventa, idealmente e materialmente, un luogo nel quale fondere linguaggi diversi, dove la radiofonia incontra il teatro e si immagina nel web.

Ore 18

## Le Voci del Tempo in

### So much younger than today

La vita del calciatore Gigi Meroni attraverso la musica dei Beatles.

"Ci sono atleti che sono artisti, ci sono artisti che in realtà sono soltanto atleti perché li vedi, li senti che cercano un risultato. Cercano di vincere qualche cosa. Ma è tutto relativo, non è il successo quello che conta. È lo stile".

Ore 19.30

## Brindisi

*In omaggio ai partecipanti:  
Gigi Meroni, il ribelle granata  
(Edizioni BeccoGiallo)*

### STRUMENTI

riconoscere il pericolo narrativo della strada già segnata, per deviare. l'innovazione come scarto rispetto all'ovvio, con esempi concreti.

### SENSIBILITÀ

il tempo narrativo, rilevarlo, respirarlo, riconoscerlo come terreno unico sul quale diversi linguaggi possono coesistere.

# MATERIALE

IN OMAGGIO  
A TUTTI I PARTECIPANTI:

foglio di sala di ogni  
appuntamento con veste grafica  
coordinata, con programma,  
biografie dei relatori, siti di  
riferimento, bibliografia minima.

Adriano Olivetti, un secolo troppo  
presto (Edizioni BeccoGiallo) di  
Marco Peroni e Riccardo Cecchetti

Gigi Meroni, il ribelle granata  
(Edizioni BeccoGiallo) di Marco  
Peroni e Riccardo Cecchetti